

CARBIDONE

Das **eigene** online **Vermarktungssystem** für Ihre Händlerfahrzeuge

Nutzen Sie die Prozessverbesserungen für Ihr Autohaus im
Remarketing von Gebrauchtwagen und Händlerfahrzeugen
mit CarBidOne

Unsere drei Vermarktungswerkzeuge:



I. Auktionen

Die erste Möglichkeit sind **klassische Fahrzeug-Auktionen**.

Alle Auktionen werden mit einem Startpreis und einer Laufzeit eingestellt, die individuell von Ihnen als dem Verkäufer vorgegeben werden.

Vollautomatisch werden ihre registrierten Aufkäufer über das CarBidOne-System informiert, wenn neue Auktionen gestartet wurden, sie selber Höchstbieter sind, sie überboten wurden und Auktionen bald enden. Für Ihre Auktionen stehen Ihnen eine Reihe von Optionen zur Verfügung. Sie können neben Fahrzeugen auch andere Teile wie z.B. Reifen, Dachgepäckträger oder Felgen versteigern.



II Online Fahrzeug-Übersicht

Neben Auktionen besteht mit der online Übersicht die Möglichkeit, Ihren Aufkäufern eine online Liste Ihrer Fahrzeug-Angebote mit Fotos und Fahrzeug-Beschreibungen zu bieten. Bei diesen Fahrzeugen findet **keine Auktion** statt. Ihre Aufkäufer kontaktieren Sie wie bisher.

Diese Variante macht Sinn, wenn Sie keine Auktionen durchführen möchten, aber von der **automatischen Benachrichtigung Ihrer Händler** profitieren möchten.

Gleichzeitig werden Sie beim Verkauf zeitlich entlastet, da die Aufkäufer jetzt die Möglichkeit haben, sich vorher zu informieren und somit gezielt auf konkrete Fahrzeuge beim Verkaufsgespräch Bezug nehmen können.



III Festpreis / Shop-Verkauf von Fahrzeugen

Die dritte Variante ist eine Erweiterung der online Übersicht mit der Möglichkeit für Ihre Händler, die Fahrzeuge **direkt zu kaufen** - Fahrzeuge können Sie somit wie in einem Shop-Verkauf zu einem **Festpreis** anbieten.

Bei diesen Fahrzeugen findet ebenfalls keine Auktion statt, sondern der schnellste Ihrer registrierten Aufkäufer macht das Rennen.

—> **Bieten Sie diese Varianten Ihrer Stammkäuferschaft an!**

12 Gute Gründe für CarBidOne

1. **CarBidOne** ist ein ideales Instrument zur **Kundenbindung**: Sie schaffen hiermit ein exzellentes Vertrauensverhältnis mit Ihren Aufkäufern, auch wenn sie weniger oft zu Ihnen kommen.
2. **Weniger Aufwand** für Ihre Verkäufer und somit ein deutlicher **Zeitgewinn**: alle Händler werden automatisch per Mail (in der Nacht) über neue Fahrzeuge und endende Auktionen benachrichtigt; so erreicht man alle Aufkäufer gleichzeitig. Ihre Verkäufer haben dann auch mehr Zeit für das Detailgeschäft.
3. **Deutlich weniger Verkaufsgespräche** und spontane, unaufgeforderte Besuche von Aufkäufern vor Ort.
4. Weniger Aufwand auch für Ihre Aufkäufer, da sie sich in **CarBidOne** jederzeit über aktuelle und neue Fahrzeuge informieren können.
5. **VIP-Auktionen / -Verkäufe**: bieten Sie ausgewählte Fahrzeuge nur einem bestimmten Kreis an Aufkäufern an (z.B. Ihren Stammaufkäufern).
6. Verkauf direkt an Aufkäufer und **höhere Deckungsbeiträge**, da kein Zwischenhandel involviert ist.
7. **Keine Werbung, keine Ablenkung** durch Auktionen anderer Autohäuser
8. **Compliance**: Sie können nachweisen, dass Sie Ihre Fahrzeuge einer bestimmten Gruppe von Aufkäufern angeboten haben, ohne Bevorzugung von Einzelnen.
9. **Reduktion der Standtage**.
10. Auktionen lassen sich **jeden Tag** starten. Ein Auktionsplanungsmodul kann eingesetzt, um den Start mehrerer Auktionen automatisch zu planen.
11. **Größere geografische Reichweite** an Aufkäufern: diese haben Zugriff über das Internet auf Ihre Angebote und müssen nicht extra anreisen.
12. **Transparenz und Struktur**: alle Verkäufe (und Auktionsgebote) sind in einem System digital dokumentiert und jederzeit aufrufbar.

FAQs

- **Ist die Nutzung von CarBidOne für mich risikofrei? Ja!** Im Standardvertrag müssen Sie nur dann eine Auktionsgebühr bezahlen, wenn mindestens ein Gebot eines Ihrer Aufkäufer abgegeben wurde. Es gibt keinen Mindestumsatz.
- **Sie haben Ihre Gebrauchtfahrzeuge digital erfasst? Ideal!** Nutzen Sie das Import-Modul von CarBidOne und importieren Sie die Daten Ihrer Fahrzeuge im Format von Mobile.de schnell und einfach in Ihr CarBidOne-System.
- **Sie haben kein Personal zum Einstellen?** Die E.I.N.S. kann Ihre Auktionen im Kundenauftrag starten. Sie müssen nur Startpreis, Starttag und –uhrzeit sowie gegebenenfalls den Vorbehaltspreis angeben. Arbeiten Sie mit lokalen Gutachtern zusammen, die Ihnen für einen kleinen Betrag ein Fahrzeug begutachten und einstellen.
- **Sie haben nicht die richtigen Fahrzeuge für Auktionen?** Nutzen Sie die Vermarktungswerkzeuge **Online Fahrzeug-Übersicht** und **Festpreis / Shop-Verkauf von Fahrzeugen**. Profitieren Sie auch hier von der automatischen Benachrichtigung Ihrer Händler und ermöglichen Sie Ihren Händlern, sich vorher zu informieren – das spart deutlich Zeit.
- **Sie haben zu wenige Fahrzeuge für Auktionen?** Sie können CarBidOne auch für wenige Fahrzeuge pro Jahr nutzen – die Mindestanzahl wären lediglich ca. 30 Auktionen pro Jahr.
- **Sie haben zu wenige Aufkäufer für Ihre Händlerfahrzeuge?** Wir starten für Sie für drei Monate eine Google-Kampagne in Ihrer Region, um Aufkäufer für Sie zu gewinnen. Auch haben wir eine Liste mit Interessierten Aufkäufern aus mehreren europäischen Ländern. Diese informieren wir gerne über Ihr Aktionssystem!!