

CARBIDONE

Das **eigene** online **Vermarktungssystem** für Ihre Händlerfahrzeuge

Nutzen Sie die Prozessverbesserungen für Ihr Autohaus im
Remarketing von Gebrauchtwagen und Händlerfahrzeugen
mit CarBidOne

Unsere drei Vermarktungswerkzeuge:

I. Auktionen

Die erste Möglichkeit sind **klassische Fahrzeug-Auktionen**.

Alle Auktionen werden mit einem Startpreis und einer Laufzeit eingestellt, die individuell von Ihnen als dem Verkäufer vorgegeben werden.

Vollautomatisch werden ihre registrierten Aufkäufer über das CarBidOne-System informiert, wenn neue Auktionen gestartet wurden, sie Höchstbieter sind, sie überboten wurden und Auktionen bald enden. Für Auktionen stehen Ihnen eine Reihe von Optionen zur Verfügung.



II Online Fahrzeug-Übersicht

Neben Auktionen besteht mit der online Übersicht die Möglichkeit, Ihren Aufkäufern eine online Liste Ihrer Fahrzeug-Angebote mit Fotos und Fahrzeug-Beschreibungen zu bieten. Bei diesen Fahrzeugen findet **keine Auktion** statt. Ihre Aufkäufer kontaktieren Sie wie bisher.

Diese Variante macht Sinn, wenn Sie keine Auktionen durchführen möchten, aber von der **automatischen Benachrichtigung Ihrer Händler** profitieren möchten.

Gleichzeitig werden Sie beim Verkauf zeitlich entlastet, da die Aufkäufer jetzt die Möglichkeit haben, sich vorher zu informieren und somit gezielt auf konkrete Fahrzeuge beim Verkaufsgespräch Bezug nehmen können.



III Festpreis / Shop-Verkauf von Fahrzeugen

Die dritte Variante ist eine Erweiterung der online Übersicht mit der Möglichkeit für Ihre Händler, die Fahrzeuge **direkt zu kaufen** - Fahrzeuge können Sie somit wie in einem Shop-Verkauf zu einem **Festpreis** anbieten.

Bei diesen Fahrzeugen findet ebenfalls keine Auktion statt, sondern der schnellste Ihrer registrierten Aufkäufer macht das Rennen.



—> **Bieten Sie diese Varianten Ihrer Stammkäuferschaft an!**

11 Gute Gründe für CarBidOne

1. **CarBidOne** ist ein ideales Instrument zur **Kundenbindung**: Sie schaffen hiermit ein exzellentes Vertrauensverhältnis mit Ihren Aufkäufern, auch wenn sie weniger oft zu Ihnen kommen.
2. **Weniger Aufwand** für Ihre Verkäufer und somit ein deutlicher **Zeitgewinn**: alle Händler werden automatisch per Mail (in der Nacht) über neue Fahrzeuge und endende Auktionen benachrichtigt; so erreicht man alle Aufkäufer gleichzeitig. Ihre Verkäufer haben dann auch mehr Zeit für das Detailgeschäft.
3. Deutlich weniger Verkaufsgespräche und spontane, unaufgeforderte Besuche von Aufkäufern vor Ort.
4. Weniger Aufwand auch für Ihre Aufkäufer, da sie sich in **CarBidOne** jederzeit über aktuelle und neue Fahrzeuge informieren können.
5. **VIP-Auktionen / -Verkäufe**: bieten Sie ausgewählte Fahrzeuge nur einem bestimmten Kreis an Aufkäufern an (z.B. Ihren Stammkäufern).
6. Verkauf direkt an Aufkäufer und **höhere Deckungsbeiträge**, da kein Zwischenhandel involviert ist.
7. **Reduktion der Standtage**.
8. Auktionen lassen sich **jeden Tag** starten.
9. **Größere geografische Reichweite** an Aufkäufern: diese haben Zugriff über das Internet auf Ihre Angebote und müssen nicht extra anreisen.
10. **Transparenz und Struktur**: alle Verkäufe (und Auktionsgebote) sind in einem System digital dokumentiert und jederzeit aufrufbar.
11. **Compliance**: Sie können nachweisen, dass Sie Ihre Fahrzeuge einer bestimmten Gruppe von Aufkäufern angeboten haben, ohne Bevorzugung von Einzelnen.

FAQs

Ist die Nutzung von CarBidOne für mich risikofrei?

Ja, im Standardvertrag müssen Sie nur dann eine Auktionsgebühr bezahlen, wenn mindestens ein Gebot eines Ihrer Aufkäufer abgegeben wurde

Gibt es einen Staffilvertrag?

Haben Sie eine größere Anzahl an Händlerfahrzeugen pro Jahr, können Sie einen günstigeren Tarif abschließen als im Standardvertrag.

Sie haben kein Personal zum Einstellen?

Arbeiten Sie mit lokalen Gutachtern zusammen, die Ihnen für einen kleinen Betrag ein Fahrzeug begutachten und einstellen.

Sie haben nicht die richtigen Fahrzeuge für Auktionen?

Nutzen Sie die Vermarktungswerkzeuge **Online Fahrzeug-Übersicht** und **Festpreis / Shop-Verkauf von Fahrzeugen**. Profitieren Sie auch hier von der automatischen Benachrichtigung Ihrer Händler und ermöglichen Sie Ihren Händlern, sich vorher zu informieren – das spart deutlich Zeit für alle Beteiligten.

Sie haben zu wenige Fahrzeuge für Auktionen?

Sie können CarBidOne auch für wenige Fahrzeuge pro Jahr nutzen – die Mindestanzahl wären lediglich 30 Auktionen pro Jahr.

Sie haben zu wenige Aufkäufer für Ihre Händlerfahrzeuge?

Wir starten für Sie für drei Monate eine Google-Kampagne in Ihrer Region, um Aufkäufer für Sie zu gewinnen.